



Dr. Anne Y. Reuter

Dipl.-Wirtsch.-Ing., syst. Org.-Beraterin und Coach

Über 15 Jahre Berufspraxis als Beraterin, Trainerin und Personalentwicklerin im In- und Ausland, interkulturelle und branchenübergreifende Projekt- und Teamerfahrung.

Ergebnisorientiert. Mit Herz(blut). Authentisch.

Beispielhaftes Coaching-Thema

"Erste (oder neue) Führungsposition - den Einstieg durch gezielte Vorbereitung erleichtern"

Die Übernahme einer (neuen) Führungsposition erfordert eine gute Vorbereitung. Dies gilt umso mehr, wenn es sich um die erste Führungsrolle handelt, oder es sogar ein Aufstieg aus den eigenen Reihen war. Falsche Vorstellungen über die zukünftige Rolle können den Einstieg erschweren und Chancen für eine gute Profilierung und Positionierung ungenutzt lassen. Zu Recht wird immer wieder darauf verwiesen, dass die ersten 100 Tage elementar wichtig sind für den Erfolg als "neuer Chef".

Inhalte

Persönliche Standortbestimmung

- Angestrebtes Führungsverhalten und den eigenen Anspruch an sich definieren
- Innere Haltungen und Handlungsmuster erkennen
- Persönliche Veränderungen abschätzen, Ressourcen für die zukünftige Aufgabe aktivieren

Rollen- und Erwartungskklärung

- Erwartungen identifizieren und die neue Rolle - im Bereich und Unternehmen - klären
- Strategische Ziele für den Bereich/das Team reflektieren und berücksichtigen
- Führungsaufgaben definieren
- Schwierigkeiten, Hindernisse und Risiken analysieren

Fahrplan für die ersten (100) Tage

- Notwendige Schritte und Handlungsfelder identifizieren und priorisieren
- Persönlichen Zeitplan für den Einstieg generieren

Je nach Kenntnis- und Erfahrungsstand: Einführung in Führungsgrundlagen

- Führungsbegriff/-verständnis, Führungskonzepte/-stile und Führungsaufgaben
- Wichtige Eigenschaften und Kompetenzen einer Führungskraft
- Umgang mit Macht, (Eigen-)Verantwortung und Autorität

Nutzen

Die Coachees gewinnen Klarheit über wichtige Dimensionen ihrer zukünftigen Führungsrolle und sind sensibilisiert für Herausforderungen. Sie bestimmen Handlungsfelder, definieren erforderliche Schritte und haben einen Fahrplan zu deren Umsetzung zur Hand. Sie legen den Grundstein für ihre weitere Entwicklung und den langfristigen Erfolg als Führungskraft.

Zielgruppe

Menschen, die erstmalig eine Führungsposition übernehmen oder in eine neue wechseln

Format

Einzel- oder Kleingruppencoaching