



Dr. Anne Y. Reuter

Dipl.-Wirtsch.-Ing., syst. Org.-Beraterin und Coach

Über 15 Jahre Berufspraxis als Beraterin, Trainerin und Personalentwicklerin im In- und Ausland, interkulturelle, standort- und branchenübergreifende Projekt- und Teamerfahrung.

Ergebnisorientiert. Mit Herz(blut). Authentisch.

Kurzbeschreibung

"Den eigenen virtuellen Auftritt professionalisieren" - Virtuell präsentieren, kommunizieren und überzeugen

Verschärft durch die Corona-Krise findet derzeit vieles an (Zusammen-)Arbeit, Kommunikation und Führung im virtuellen Raum statt. Die Ansprache von Mitarbeitern und Kollegen, aber auch von Kunden und Geschäftspartnern muss online, via Email oder über Telefon erfolgen. Und gerade jetzt ist dieser Austausch elementar wichtig - um Arbeitsabläufe und Performance sicherzustellen, Sorgen und Unsicherheiten aufzufangen sowie Vertrauen zu stärken.

Sie möchten Ihren virtuellen Auftritt professionalisieren und in virtuellen Konferenzen oder videobasierten Ansprachen souveräner kommunizieren und überzeugender wirken? Oder Hemmungen abbauen und Selbstsicherheit im virtuellen Austausch gewinnen?

Dieses Coaching hilft Ihnen dabei, Ihre virtuelle Kommunikations- und Präsentationskompetenz auszubauen. Die Wahl der Themen richtet sich nach Ihren Bedarfen und Anliegen. Die folgende Übersicht ist beispielhaft.

Themen

- Strukturieren, Vorbereiten und Üben virtueller Ansprachen und Präsentationen, mit Feedback z.B. zu Inhalt, Stimme, Körpersprache, Erscheinungsbild, Wirkung usw.
- Durchspielen anstehender virtueller Führungs- oder Gesprächssituationen (Feedback Geben, Mitarbeitergespräche, Zielvereinbarungen, Kundenverhandlungen u.v.m.)
- Tipps für das virtuelle Übermitteln oder Ansprechen schwieriger Botschaften
- Souveräner Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen (z.B. Emotionen)
- Sicherheit in der Handhabung (ausgewählter) Tools für virtuelle Meetings

Anwendungssituationen

- Virtuelle 1-2-1 Gespräche (mit nur einem Gesprächspartner)
- Videokonferenzen mit kleinen, mittleren oder großen Gruppen
- Moderation virtueller Team-Meetings oder Kundenevents
- Durchführung virtueller Trainings oder Webinare (z.B. als HR- oder IT-Verantwortliche)
- Erstellen von Videobotschaften

Nutzen Die Coachees erhalten Hinweise dazu, wie sie in virtuellen Kommunikationssituationen auf andere wirken, und gewinnen an Selbstsicherheit im virtuellen Raum.

Zielgruppe Geschäftsführung; Führungs- und Fachkräfte; Alle, die virtuell kommunizieren müssen.

Format Individuelles (Online-)Coaching. Auch als (virtueller) Kleingruppen-Workshop buchbar.